

Maatschappelijke effecten

Indicator	B/F	Eenheid	Soort	2021	2022	2023	Streefwaarde 2024	Realisatie 2024
Functiemenging <i>Verhouding tussen woningen en banen</i>	B	in % 0=alleen woningen, 100= alleen banen	PI	58	58	58	57	58
Vestigingen van bedrijven	B	Aantal per 1.000 inwoners in de leeftijd van 15-64 jaar	PI	163	175	186	175	161
Overnachtingen op camperplaatsen	F	Aantal per jaar	PI	3.696	5.175	3.818	5.175	4.015

Indicator	Toelichting
Overnachtingen op camperplaatsen	Uit het evaluatiegesprek met Watersportvereniging De Merwede over de invoering toeristenbelasting blijkt dat het aantal camperbezoeken stagneert. De gerealiseerde aantallen 2024 liggen wel in lijn met 2023, maar blijven achter bij die van 2022. Het weer in het seizoen speelt natuurlijk een rol, maar ook de invoering van toeristenbelasting zou, gezien de opmerkingen van bezoekers op verschillende referentiewebsites hier debet aan kunnen zijn.

2.4.2 Wat hebben we daarvoor gedaan?

Concrete voornemens

Actie (planning)	2024	2025	2026	2027	Inhoud	Planning	Budget
Economie en arbeidsmarkt							
1. We stellen een strategische agenda voor het bedrijfsleven op, met als doel het ondernemersklimaat en de samenwerking met het bedrijfsleven te verbeteren. We maken daarbij gebruik van accountmanagement en een vast aanspreekpunt voor bedrijven.	●	●	●	●	CB	●	●
2. We zetten het ondernemerschap en de maatschappelijke bijdrage van ondernemers centraal tijdens jubilea, openingen, de Dag van de Ondernemer en andere representatieve momenten.	●	●	●	●		●	●
3. We verlengen het project Kernwinkelgebied Binnenstad Gorinchem met stimuleringsubsidies in 2024.	●					●	●
4. We zetten het uitvoeringsplan Mooiste vesting in 2024 voort, met als doel een aantrekkelijke binnenstad voor bewoners en bezoekers.	●	●	●	●		●	●
5. We faciliteren de uitvoering van het concept Warenhuis Gorinchem van de ondernemersvereniging.	●	●	●	●	CB	●	●
6. We houden binnen diverse samenwerkingsverbanden nauw contact met ondernemers en vastgoedeigenaren en kijken samen naar wat er nodig is om de binnenstad aantrekkelijk te maken en te houden.	●	●	●	●		●	●
7. We verkennen de wens om een integrale binnenstadsvisie op te stellen.	●					●	●
8. We onderhouden meerdere keren per jaar contact met de wijkwinkelcentra waarbij we samenwerken aan de vitaliteit van deze gebieden.	●	●	●	●		●	●
9. We stellen gebiedsprofielen op voor bestaande, waaronder watergebonden, bedrijventerreinen. Per bedrijventerrein werken we aan	●	●	●	●	RB	●	●

Actie (planning)	2024	2025	2026	2027	Inhoud	Planning	Budget
een agenda voor de komende jaren. De ontwikkelrichting per bedrijventerrein vormt de basis voor een nieuw bedrijventerreinenbeleid.							
10. We leveren een bijdrage aan de verbetering van de organisatiegraad van het bedrijfsleven op bedrijventerreinen. Samen met ondernemers verkennen we wat hiervoor nodig is.	RB						
11. We stimuleren ondernemers op de bedrijventerreinen om te verduurzamen, te vergroenen en elkaars energie te gebruiken.							
Toerisme en citymarketing							
1. We voeren toeristenbelasting in.	RB						
3. In samenwerking met GCM en partners in de stad, zoals culturele instellingen, vernieuwen we de marketingstrategie uit 2017. Na actualisatie neemt GCM de uitvoering op zich.							
4. In samenwerking met GCM en andere partners in stad en regio, zoals de Vestingdriehoek en de Nieuwe Hollandse Waterlinie, stellen we een integraal toeristisch beleid op. Daarbij gaan we uit van bestaande faciliteiten en lopende ontwikkelingen, zoals de toenemende hoeveelheid riviercruiseschepen, en hebben we aandacht voor zowel inwoners als bezoekers.	RB						

Nr.	Toelichting voortgang
Economie en arbeidsmarkt	
4.	Veel deelprojecten zijn gerealiseerd. Voortschrijdend inzicht maakt dat een aantal projecten inhoudelijk veranderd zijn (digitale infozuilen) of toegevoegd zijn (fietsparkeren binnenstad). Om toch alle projecten te kunnen afronden of een kickstart te geven is in kwartaal 4 van 2024 een externe kracht ingehuurd om de snelheid in de deelprojecten te houden. Deze werkzaamheden zijn naar verwachting in kwartaal 2 van 2025 afgerond.
5.	Het eigenaarschap en de uitvoering van het Warenhuis-project ligt bij de ondernemersvereniging Hartje Gorkum. In die zin bepaalt Hartje Gorkum ook het tempo en is de gemeente faciliterend. Zij hebben plannen gemaakt voor aanpassingen van de buitenruimte in het centrum. Hartje Gorkum bekijkt welke vorm dit moet krijgen. De erfgoedcommissie wordt tussentijds om advies gevraagd. Door deze zaken loopt het project wat achter op de eerder beoogde planning.
Toerisme en citymarketing	
4.	In 2024 hebben we een subsidie aangevraagd bij provincie Zuid-Holland voor een visievormingstraject duurzaam toerisme. In februari 2025 starten we met de voorbereidingen voor het nieuwe integraal toeristisch beleid. Het raadsvoorstel hierover wordt in september 2025, in plaats van 2024, ter vaststelling aangeboden.