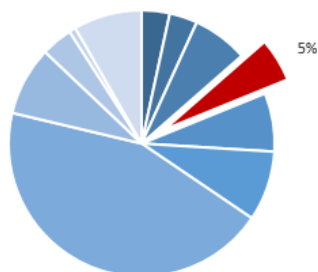


## 2.4 Programma 4 Economie

**Lasten** (100% = totale rekening)



| Nr. | Taakveld                       | Portefeuillehouder |
|-----|--------------------------------|--------------------|
| 3.1 | Economische ontwikkeling       | Attie Mager        |
| 3.2 | Fysieke bedrijfsinfrastructuur | Marjo Molengraaf   |
| 3.3 | Bedrijfsloket en - regelingen  | Attie Mager        |
| 3.4 | Economische promotie           | Attie Mager        |

### 2.4.1 Wat hebben we bereikt met het programma Economie?

#### Doel

##### Uit het collegeprogramma:

Onze ondernemers leveren een belangrijke bijdrage aan onze stad. We verlevendigen de (binnen)stad samen met ondernemers en partners in de stad en met regionale samenwerkingsverbanden. We werken aan een aantrekkelijke binnenstad waar het voor bewoners en bezoekers prettig is om te verblijven. De stad is niet meer alleen om er iets te kopen of iets te eten of te drinken. Het is een plek waar je verblijft, ontmoet en beleeft. We versterken de relatie met de ondernemers en werken samen aan onder meer aantrekkelijke en toekomstbestendige bedrijventerreinen. We werken daarbij actief samen met onze partners in de regio. Een goed ondernemersklimaat kan daarnaast niet zonder een goede arbeidsmarkt. Daarom blijven we actief bijdragen in de arbeidsregio aan mogelijkheden vraag en aanbod van werknemers bij elkaar te laten komen. Daarbij profiteren we van de goede samenwerking die we hebben in de kleinste arbeidsmarktregio van Nederland. We zorgen dus dat we deze arbeidsmarktregio behouden.

Onze allermooiste vesting van Nederland trekt ieder jaar veel bezoekers die als toerist Gorinchem bezoeken. Dit toerisme levert veel kansen op voor onze stad. Toeristen bezoeken onze ondernemers en culturele instellingen en genieten van het moois dat onze stad te bieden heeft, zoals de vesting en de kunst in de stad. Tegelijkertijd zorgt toerisme ook voor uitdagingen. In deze periode stellen we een nieuw toeristisch beleid op, waarin we een balans zoeken tussen bezoekers en bewoners. We voeren toeristenbelasting in om bezoekers mee te laten betalen aan onze voorzieningen. En we actualiseren onze marketingstrategie, om nog meer mensen bekend te maken met onze stad en hen uit te nodigen Gorinchem te bezoeken. Dat alles doen we natuurlijk niet alleen, maar samen met partners die betrokken zijn bij toerisme.

## Maatschappelijke effecten

| Indicator                                                    | B/F | Eenheid                                                          | Soort | 2021  | 2022  | 2023  | Streefwaarde<br>2024 | Realisatie<br>2024 |
|--------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----------------------|--------------------|
| Functiemenging<br><i>Verhouding tussen woningen en banen</i> | B   | in %<br>0=alleen woningen,<br>100= alleen banen                  | PI    | 58    | 58    | 58    | 57                   | 58                 |
| Vestigingen van bedrijven                                    | B   | Aantal per 1.000<br>inwoners in de<br>leeftijd van 15-64<br>jaar | PI    | 163   | 175   | 186   | 175                  | 161                |
| Overnachtingen op<br>camperplaatsen                          | F   | Aantal per jaar                                                  | PI    | 3.696 | 5.175 | 3.818 | 5.175                | 4.015              |

| Indicator                           | Toelichting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Overnachtingen op<br>camperplaatsen | Uit het evaluatiegesprek met Watersportvereniging De Merwede over de invoering toeristenbelasting blijkt dat het aantal camperbezoeken stagneert. De gerealiseerde aantallen 2024 liggen wel in lijn met 2023, maar blijven achter bij die van 2022. Het weer in het seizoen speelt natuurlijk een rol, maar ook de invoering van toeristenbelasting zou, gezien de opmerkingen van bezoekers op verschillende referentiewebsites hier debet aan kunnen zijn. |

### 2.4.2 Wat hebben we daarvoor gedaan?

#### Concrete voornemens

| Actie (planning)                                                                                                                                                                                                                                      | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Inhoud | Planning | Budget |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------|----------|--------|
| <b>Economie en arbeidsmarkt</b>                                                                                                                                                                                                                       |      |      |      |      |        |          |        |
| 1. We stellen een strategische agenda voor het bedrijfsleven op, met als doel het ondernemersklimaat en de samenwerking met het bedrijfsleven te verbeteren. We maken daarbij gebruik van accountmanagement en een vast aanspreekpunt voor bedrijven. | ●    | ●    | ●    | ●    | CB     | ●        | ●      |
| 2. We zetten het ondernemerschap en de maatschappelijke bijdrage van ondernemers centraal tijdens jubilea, openingen, de Dag van de Ondernemer en andere representatieve momenten.                                                                    | ●    | ●    | ●    | ●    |        | ●        | ●      |
| 3. We verlengen het project Kernwinkelgebied Binnenstad Gorinchem met stimuleringsubsidies in 2024.                                                                                                                                                   | ●    |      |      |      |        | ●        | ●      |
| 4. We zetten het uitvoeringsplan Mooiste vesting in 2024 voort, met als doel een aantrekkelijke binnenstad voor bewoners en bezoekers.                                                                                                                | ●    | ●    | ●    | ●    |        | ●        | ●      |
| 5. We faciliteren de uitvoering van het concept Warenhuis Gorinchem van de ondernemersvereniging.                                                                                                                                                     | ●    | ●    | ●    | ●    | CB     | ●        | ●      |
| 6. We houden binnen diverse samenwerkingsverbanden nauw contact met ondernemers en vastgoedeigenaren en kijken samen naar wat er nodig is om de binnenstad aantrekkelijk te maken en te houden.                                                       | ●    | ●    | ●    | ●    |        | ●        | ●      |
| 7. We verkennen de wens om een integrale binnenstadsvisie op te stellen.                                                                                                                                                                              | ●    |      |      |      |        | ●        | ●      |
| 8. We onderhouden meerdere keren per jaar contact met de wijkwinkelcentra waarbij we samenwerken aan de vitaliteit van deze gebieden.                                                                                                                 | ●    | ●    | ●    | ●    |        | ●        | ●      |
| 9. We stellen gebiedsprofielen op voor bestaande, waaronder watergebonden, bedrijventerreinen. Per bedrijventerrein werken we aan                                                                                                                     | ●    | ●    | ●    | ●    | RB     | ●        | ●      |